JAK CHRONIĆ SWÓJ BRAND, BIZNES I KLIENTÓW?

Tego będzie można się dowiedzieć podczas kwietniowych targów Packaging Innovations na stoisku firmy EyeC, gdzie jej przedstawiciele udowodnią, że klient, czas i bezpieczeństwo są bezcenne, a za wszystko inne odpowiadają systemy kontroli wizyjnej! Na targach zostaną zaprezentowane innowacyjne rozwiązania stworzone zarówno dla właścicieli marek, jak i ich dostawców opakowań. Systemy EyeC – jako nowoczesny sposób dbania o najwyższą jakość końcowego produktu – zapewniają bowiem rzecz najważniejszą: bezpieczeństwo drukarniom oraz ich klientom.

Wizyta na stoisku EyeC powinna być obowiązkowa dla wszystkich reprezentantów branż farmaceutycznej, kosmetycznej i spożywczej oraz drukarń dostarczających opakowania dla tych segmentów. Zapewnienie 100% kontroli zadrukowanych opakowań i ulotek jest bowiem kluczową kwestią i staje się standardem – przede wszystkim w firmach produkujących opakowania na leki, suplementy diety oraz kosmetyki (choć coraz częściej także dla produktów spożywczych). Informacje na nich zawarte muszą być bezbłędne i czytelne – zwłaszcza te o składzie i dawkowaniu. Zastosowanie inspekcji wizyjnej opakowań przyczynia się nie tylko do zwiększenia bezpieczeństwa oraz oszczędności w czasie, ale przede wszystkim chroni użytkowników. Producenci o tym wiedzą i swoje wyroby, na każdym etapie produkcji, poddają rygorystycznej i szczegółowej kontroli. Podobne – jeśli nie większe! – standardy kontroli jakości wymagane są od dostawców. Dlatego też z dużym entuzjazmem branża opakowaniowa przyjęła wdrażane w Polsce systemy 100% kontroli nadruku.

Dlaczego proces wymiany informacji to jedna z najbardziej niebezpiecznych faz produkcji opakowania? Dla kogo najlepszym rozwiązaniem jest symetryczne zastosowanie nowoczesnych systemów inspekcji wizyjnej? Jak wyeliminować nieoczekiwane błędy drukarskie? Jak rozmawiać z klientem

ŁAPIŃSKI I SPM STEUER NA PACKAGING INNOVATIONS 2018

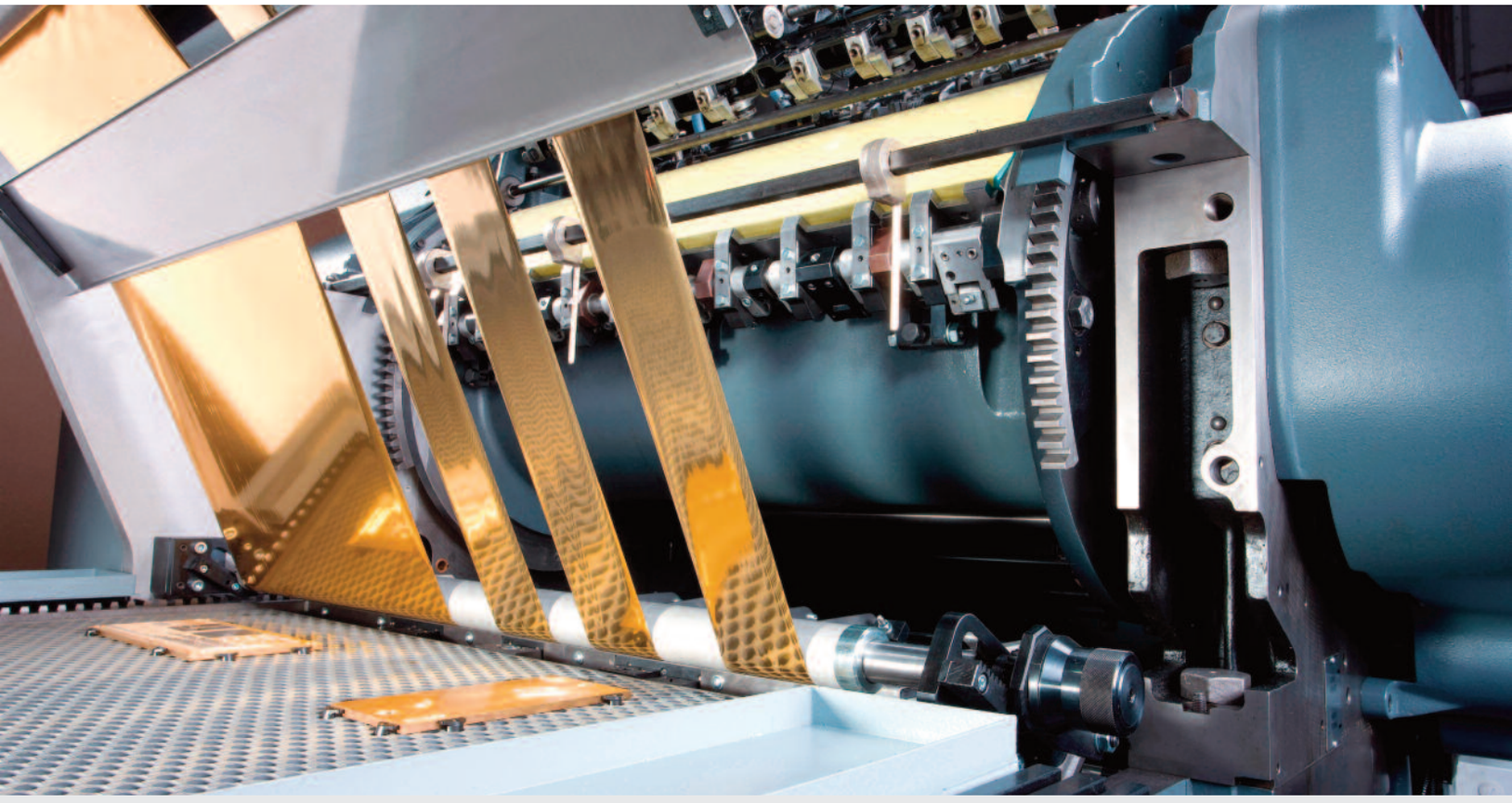
Hot-stamping bez tajemnic

Firma Łapiński drugi raz z rzędu bierze udział w targach Packaging Innovations w Warszawie. W tym roku wystawiamy się wspólnie z naszym niemieckim partnerem, firmą SPM STEUER.

Gościom odwiedzającym nasze stoisko zaprezentujemy ciekawe przykłady uszlachetnień wykonanych w technologii złocenia na gorąco. Opowiemy też o naszej aktualnej ofercie, na którą składają się m.in.:

- Doskonałe, nowoczesne maszyny cylindryczne do hot-stampingu produkcji SPM STEUER: RF 82, RF 90, RF 106.
- Tygle z automatycznym podawaniem arkuszy i składarko-sklejarki znanej, amerykańskiej firmy Brandtjen & Kluge.
- Szkolenia teoretyczne i praktyczne ze złocenia na gorąco w Akademii Hot-stampingu.
- Matryce mosiężne i patryce dla wymagających klientów.
- Płyty epoksydowe, Pertinax, Gummituch, taśmy mocujące i wiele innych materiałów pomocniczych.
- Pomoc i doradztwo przy uruchamianiu nowych, trudnych projektów realizowanych w technologii złocenia na gorąco.
- Usługa hotSprint polegająca na bezinwestycyjnej poprawie wydajności produkcji w hot-stampingu.
- Program komputerowy do oszczędzania folii.
- Usługa „Przeglądu procesu hot-stampingu”.





spmsteuer
foil.printing.innovations
www.spmsteuer.com

Targi **PACKAGING INNOVATIONS** 17-18.04.2018
HALA NIEBIESKA, stoisko **H2 – ZAPRASZAMY!**

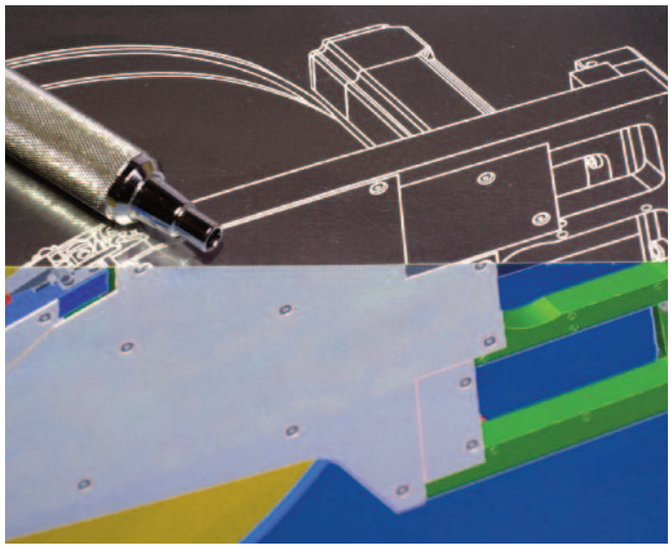
Łapiński
www.zenonlapinski.pl

Informacji na temat maszyn cylindrycznych będzie można zasięgnąć bezpośrednio od przedstawiciela firmy SPM STEUER.

Czas targów to także okazja do świętowania 3. rocznicy istnienia naszej firmy. Mimo krótkiej jeszcze historii marki Łapiński pomogliśmy już wielu klientom w realizacji trudnych prac uszlachetnianych złoceniem na gorąco. Uczymy tej technologii – w teorii i praktyce – w naszej Akademii Hot-stampingu, a także w ramach indywidualnych szkoleń w siedzibach klientów – do dziś przeszkoliliśmy już blisko 100 osób. **Odwiedzający nasze stoisko będą mogli wygrać nieodpłatne, 8-godzinne szkolenie teoretyczne (na poziomie podstawowym lub średnio zaawansowanym) dla 1 osoby w Akademii Hot-stampingu**. Zwycięzcę wyłonimy w drodze losowania, które przeprowadzimy 18 kwietnia, na pół godziny przed zamknięciem targów.

Zapraszamy do odwiedzenia naszego stoiska w hali niebieskiej podczas tegorocznych targów Packaging Innovations.

Zenon Łapiński



Odwiedzający nasze stoisko będą mogli wygrać nieodpłatne szkolenie teoretyczne dla 1 osoby w Akademii Hot-stampingu